

**Objetivo General:** Identificar los elementos básicos sobre publicidad y promoción comercial para aplicarlos en el puesto de trabajo y conseguir el máximo rendimiento en el proceso de venta.

**Horas totales:** 30

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

#### **1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD**

- 1.1. Conceptos, características y objetivos de la publicidad.
- 1.2. Tipos de publicidad.
- 1.3. Mecanismos de la acción publicitaria.

#### **2. LA PUBLICIDAD**

- 2.1. Fases de una campaña publicitaria.
- 2.2. Los medios de publicidad.
- 2.3. El merchandising.
- 2.4. La normativa publicitaria en España.

#### **3. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN**

- 3.1. La comunicación.
- 3.2. La venta personal.
- 3.3. Publicidad y comunicación.
- 3.4. Promoción y comunicación.

#### **4. PROMOCIÓN COMERCIAL**

- 4.1. La promoción comercial.
- 4.2. Públicos y objetivos.
- 4.3. La promoción en el punto de venta.

#### **5. TIPOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL**

- 5.1. Promociones dirigidas al personal de ventas.
- 5.2. Promociones dirigidas a los comerciales.
- 5.3. Promociones dirigidas al consumidor.